

Projet politique 2025-2028 pour le CDOS

De la liste portée par Jean-Yves MASSON

(Président sortant du CDOS43)

AXE 1 : RENFORCEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES SPORTIVES

Construire une collaboration efficace avec les institutions publiques pour le développement, la promotion et la défense du sport associatif.

Actions :

- Renforcer notre collaboration avec les collectivités territoriales et EPCI (Conseil Départemental de la Haute-Loire, Communautés de Communes) et les municipalités.
- Nouer des relations avec l'ANDES et les associations d'élus
- Consolider une vraie place de représentant du mouvement sportif départemental au sein de diverses institutions.
- Mettre en place un véritable lobbying pour positionner l'association et le sport comme acteur social et sociétal dans nos collectivités.

AXE 2 : PROMOTION DU SPORT SANTÉ BIEN ETRE (OU SANTÉ PAR LE SPORT)

Utiliser le sport comme un vecteur de santé publique

Actions :

- Identifier et animer un réseau départemental de Référents Sport-Santé au sein de nos Comités Départementaux.
- Référencer toutes les offres de formation sport-santé sur le territoire.
- Développer des programmes de santé par le sport en collaboration avec les professionnels de santé et le mouvement sportif
- Organiser des campagnes de sensibilisation sur les bienfaits du sport.
- Encourager les clubs à valoriser le volet santé par le sport de leurs activités et présenter leurs activités sous l'appellation « sport santé bien être» dans leur offre de pratiques.
- Développer une offre de sport en entreprise

AXE 3 : ÉDUCATION ET CITOYENNETÉ PAR LE SPORT

Faire du sport un outil d'éducation et de promotion des valeurs citoyennes et en développer son utilisation

Actions :

- Sensibiliser les jeunes aux valeurs de respect, égalité, inclusion, diversité, mixité par le sport et promouvoir le sport pour tous.
- Mettre en place un plan d'action dans la lutte contre toute forme de violences, discriminations et dérives dans le sport (rendre le sport porteur de valeurs).
- Densifier la collaboration avec l'Education Nationale et les fédérations du sport scolaire pour créer de réelles passerelles entre les établissements scolaires et les clubs.
- Construction d'une politique RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) pour devenir un acteur territorial engagé dans le sport à impact sociétal et environnemental.
- Développer l'engagement des jeunes: le service civique, etc.
- Mettre en place un centre de ressources pour les établissements scolaires.

AXE 4 : PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS SPORTIFS

Soutenir la professionnalisation du mouvement sportif

Actions :

- Repenser les programmes de formations à destination des dirigeants du mouvement sportif et associatif (thématiques à la carte, webinaires, ...).
- Animer un réseau autour de l'emploi pour accompagner la structuration des clubs et comités départementaux.
- Demeurer actif dans la promotion et l'organisation des Groupements d'Employeurs Sport
- Développer de nouveaux outils et services d'accompagnement pour répondre aux besoins du mouvement sportif : Basicompta ...
- Déployer Guid'Asso pour accompagner le mouvement associatif du département..

AXE 5 : TRANSVERSALITÉ AVEC LES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Renforcer les liens et collaborations avec les comités départementaux

Actions :

- Partager les ressources et outils développés par le CDOS (mutualisation).
- Mettre en place des réunions régulières avec les comités pour coordonner des actions (tables rondes, séminaires...).
- Assurer une présence régulière lors des Assemblées Générales ou autres évènements.
- Développer des projets communs pour maximiser la proximité et l'impact sur le territoire.
- Animer un réseau des Coordinateurs et Agents de Développement des structures départementales.

AXE 6 : TRANSPARENCE ET GOUVERNANCE

Assurer une gouvernance transparente et participative

Actions :

- Rendre compte régulièrement des activités.
- Impliquer nos parties prenantes dans la prise de décisions.
- Mettre en place des outils de suivi et d'évaluation des projets

AXE 7 : DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Diversifier les sources de financement et assurer la pérennité financière

Actions :

- Explorer des modèles de financement innovants et se positionner sur des appels à projets.
- Développer des partenariats avec le secteur privé (sponsoring/mécénat).
- Renforcer notre positionnement dans la réalisation de prestations de service.
- Optimiser et mutualiser la gestion des ressources pour maximiser l'efficacité et accompagner nos adhérents.

AXE 8 : PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Renforcer et diversifier les partenariats pour un impact plus large

Actions :

- Établir des partenariats durables avec les entreprises locales.
- Collaborer avec les associations, institutions dans le domaine du sport.
- Développer des projets communs avec les structures universitaires locales

AXE 9 : COMMUNICATION ET DIGITALISATION

Moderniser les pratiques et outils du CDOS

Actions :

- Profiter de la refonte du site du CNOSF pour moderniser celui du CDOS 43.
- Développer des outils numériques pour la gestion et la communication.
- Renforcer durablement la présence sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité du CDOS.
- Adapter la communication aux différents publics cibles.
- Établir une stratégie de communication moderne et dynamique.
- Valoriser les initiatives et actualités des Comites via les supports de communication.

AXE 10 : CDOS 43, ACTEUR ASSOCIATIF MAJEUR

Renforcer la visibilité et l'influence du CDOS 43 sur le territoire

Actions :

- Intégrer pleinement la Maison Départementale des Sports dans l'organisation du CDOS et du mouvement sportif altiligérien.
- Organiser et participer à de nombreux événements pour renforcer notre notoriété et notre présence sur le territoire.
- Nouer des relations avec les médias locaux.